



Recrute un-e chargé-e de communication en alternance

Forêts en Vie est un fonds de dotation créé par le Réseau pour les Alternatives Forestières, association rassemblant des professionnel·les de la forêt et du bois et des citoyen·nes. Ce fonds de dotation est consacré à la préservation des forêts françaises. Il propose un nouveau modèle d'accès au foncier forestier s'appuyant sur la mobilisation citoyenne.

Grâce aux dons, aux legs et à l'implication d'un réseau de bénévoles, Forêts en Vie acquiert des forêts pour les protéger sur le long terme, tout en y développant des activités liées à la forêt et au bois, des activités respectueuses de l'écosystème forestier et respectueuses des personnes.

Le fonds de dotation souhaite développer les actions de communication afin d'animer et développer sa communauté. Le/la chargé-e de communication rejoindra la coordinatrice de ce fonds et sera sous la responsabilité du conseil d'administration.

Les missions de Forêts en Vie

- Mobilisation citoyenne
- Acquisition et mise à disposition de parcelles de forêts Développement d'activités en forêt dans le respect de la charte du RAF
- Expertise technique et juridique, mise en réseau (rencontre, formations,...)

Les valeurs de Forêts en Vie

- Lien entre les humains et la forêt
- Entraide et transmission
- Éthique sociale et écologique
- Engagement et passion
- Action collective et locale

Responsabilité et missions

Votre rôle sera :

- de contribuer à la communication de Forêts en Vie à l'interne comme à l'externe.
- de mettre en œuvre la stratégie de communication en support de la collecte de fonds auprès des différentes cibles de donateurs afin de générer des dons et des soutiens à long terme
- d'être force de proposition pour mener des actions multicanales (digital, RP, print, événementiel)
- d'animer les outils digitaux du fonds de dotation : site web, emailing, newsletter, comptes Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et Youtube
- de concevoir des outils à destination du grand public et des porteurs de projets en lien avec des prestataires externes
- d'assurer le suivi des prestataires (agence, freelances, fournisseurs)
- d'assurer le suivi des principaux indicateurs, reporting et recommandations
- de travailler en étroite collaboration avec la coordinatrice et les administrateurs

Profil et expériences

- Étudiant-e en marketing et/ou en communication

Compétences et qualités requises

- Intérêt pour la forêt et les métiers liés au milieu forestier
- Expertise en techniques de communication, notamment digitales
- Avoir une excellente orthographe et être à l'aise en rédaction

- Autonomie et esprit d'initiative, de créativité
- Capacité d'écoute et de travail dans un environnement collaboratif
- Sens de l'organisation, polyvalence et rigueur
- Informatique : Maîtrise de la suite Office et/ou des logiciels libres et de logiciels de PAO
- Bonne connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et Youtube)

Cadre d'emploi et rémunération

- Lieu de travail : télétravail avec déplacements ponctuels en France
- Type de contrat : stage ou alternance (6 à 12 mois)
- Début du contrat : dès que possible à partir de janvier 2022
- Salaires : selon le salaire conventionnel du stage/du contrat d'alternance (% du SMIC selon l'âge du candidat avec exonération de charges salariales). Coût de la formation pris en charge dans le cadre du contrat d'alternance.

Vous avez envie de vivre une aventure enrichissante en communication digitale ? Alors cet apprentissage est fait pour vous !

Curriculum vitae et lettre de motivation à envoyer à : nathalie@foretsenvie.org
avant le 20 décembre 2021. Entretien à prévoir entre le 10 et 14 janvier 2022.
Pour le contrat d'apprentissage, merci de préciser le rythme d'alternance.